粉嶺禮賢會中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2025/26 學年

第一部分：推廣閱讀的主要目標檢討

1. 優化圖書館館藏質與量

在本學年經本津貼購置的新館藏為 260 項。因應閱讀電子化的趨勢，圖書館在初中閱讀課轉用電子書作為增加學生接觸書籍的主要媒介，本學年整體借閱量為 3951 本，比去年全年總數（4513 本）輕微減少。

本年，本校繼續推廣電子閱讀，為 Kindle 電子閱讀器增加優質英語電子書的數量，透過供學生外借，增加學生接觸英語閱讀的機會。本校亦繼續為全校學生購置個人化電子閱讀平台「金閱閣」，本年的總閱讀時數為 3790 小時。此外，本校亦於「港澳數碼閱讀獎勵計劃」中奪得中學校際盃季軍及個人組季軍，表現仍然相當優秀。

此外，本年繼續加強個人閱讀量的獎勵，增加閱讀推廣活動的力度和密度，舉行不同的閱讀活動、籌備實體書展、舉行書籍分享會、讀書會等，亦嘗試推行不同形式的閱讀報告，鼓勵學生分享閱讀心得，增加師生、生生之間的閱讀交流機會。

2. 建立英語閱讀習慣

本年繼續為初中學生備有個人 Raz-Kids 英語電子書帳號，讓學生自由閱讀數萬冊按難度分級、題材不同的書籍，整體擴闊學生英語閱讀的接觸面。本校利用早讀節，每星期每位初中生有最少 40 分鐘專注閱讀英語的時間，經過有系統的獎勵和時間安排，Raz-Kids 閱讀數量總數達 30611 冊次。

此外，本年度繼續調撥額外資源為各級有興趣、具能力的學生開設 Reading Circle 閱讀小組，利用 Kindle 電子閱讀器及不同形式的閱讀材料，分享如 The Boy in the Striped Pyjama, Crush 等作品的閱讀心得。從學生問卷可見學生對閱讀小組的評價頗高，安排得到不錯的效果。

經過多年電子閱讀的推廣，可見電子閱讀與實體書的閱讀可取相輔相承之效。來年將繼續雙軌並行，無論是電子閱讀還是實體書的閱讀，均設立具有針對性的閱讀目標和策略，持續強化學生的閱讀習慣，並繼續開拓英語閱讀的空間。

3. 閱讀推廣活動

本學年運用了津貼中的 3,751.77 元，邀請了不同範疇的學者和作家到校進行演講和分享會，推動學生廣泛閱讀；亦運用了 11,106.74 元，於閱讀活動中贈送主題公園入場券、禮券、文具及零食等禮物，以獎勵和吸引學生積極閱讀，從學生積極換領禮物的反應來說，成效相當不俗。

我們期望來年舉行更多類型的閱讀活動，鼓勵同學進行更全面的閱讀。我們亦會保留資源舉辦各類閱讀小組，依學生的能力，為他們提供適合的書籍或平台，讓喜愛閱讀的學生，能深入地討論和分析作品，共同提升閱讀的質量。

第二部分：財政報告

2024/2025盈餘		$0.00
2025/2026撥款		$77,205.00
支出：		
	項目名稱	**實際開支**
A	**優化圖書館館藏質與量** 選購高質、對青少年具吸引力、配合課程的實體及電子圖書，同時配備必要的閱讀器，增加圖書館館藏的多樣性，提升吸引力。	
	(1) 各類館藏（實體書）	$23,902.00
	(2) 電子書及電子書平台	$22,000.00
B	**建立英語閱讀習慣** 推動英語電子書閱讀，讓學生於閱讀節、放學後，甚至在家中，都能接觸英語電子書，建構英語書籍休閒閱讀的氛圍。	
	(1) 英語電子書平台	$16,005.00
	(2) 英語電子書閱讀活動	$209.49
C	**閱讀推廣活動** 舉辦閱讀活動，提升學生對閱讀的興趣。	
	(1) 閱讀講座活動	$3,751.77
	(2) 書展推廣費用	$230.00
	(3) 禮物	$11,106.74
	總數	77,205.00
	津貼年度結餘	$0.00