粉嶺禮賢會中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2022/23 學年

第一部分：推廣閱讀的主要目標檢討

1. 優化圖書館館藏質與量

在本學年，經本津貼購置了共367項新館藏。隨著疫情的影響減退，圖書館透過初中閱讀課增加學生接觸及借閱書籍的機會，故本學年整體借閱量上升，全年實體書借閱量達3,448本，比去年全年總數（1,644本）有大幅增長。

本年，本校繼續推廣電子閱讀，為 Kindle 電子閱讀器增加優質英語電子書的數量，透過供學生外借，增加學生接觸英語閱讀的機會。

此外，本年繼續加強個人閱讀量的獎勵，增加閱讀推廣活動的力度和密度，舉行不同的閱讀活動、籌備實體書展、舉行書籍分享會、讀書會等，亦嘗試推行不同形式的閱讀報告，鼓勵學生分享閱讀心得，增加師生、生生之間的閱讀交流機會。

2. 建立英語閱讀習慣

本年繼續為初中學生備有個人 Raz-Kids 英語電子書帳號，讓學生自由閱讀數萬冊按難度分級、題材不同的書籍，整體擴闊學生英語閱讀的接觸面。本校利用早讀節，每星期每位初中生有最少40分鐘專注閱讀英語的時間，經過有系統的獎勵和時間安排，Raz-Kids 閱讀數量總數達 72,708 冊次，比去年的 63,918 冊次增加13.75%。

此外，本年度繼續調撥額外資源外聘導師，為各級有興趣、具能力的學生開設 Reading Circle 閱讀小組，利用 Kindle 電子閱讀器及不同形式的閱讀材料，分享如 *Crush, Wonder, The Boy, Mathilda, A Christmas Carol, Waiting For The Barbarians* 等作品的閱讀心得。為配合學生繁忙的時間表，實體及網上形式兩者兼取，以方便學生參與。從學生問卷可見學生對閱讀小組的評價頗高，安排得到不錯的效果。

經過多年電子閱讀的推廣，可見電子閱讀與實體書的閱讀可取相輔相承之效。來年將雙軌並行，無論是電子閱讀還是實體書的閱讀，均設立具有針對性的閱讀目標和策略，持續強化學生的閱讀習慣，並繼續開拓英語閱讀的空間。

3. 閱讀推廣活動

本學年運用了津貼中的19,950.00元，邀請了文學、心理學、生物學、繪畫等不同範疇的學者和作家到校進行演講和分享會，推動學生廣泛閱讀；亦運用了9,403.50元，於閱讀活動中贈送書券、文具及零食等禮物，以獎勵和吸引學生積極閱讀，從學生積極換領禮物的反應來說，成效相當不俗。

期望來年能舉行形式更多元化的閱讀活動，鼓勵同學以多角度的方式去欣賞作品。同時，亦繼續預留資源舉辦實體或網上讀書會，針對不同能力的同學，提供切合其需要的空間，讓喜愛閱讀的學生深入討論、分析作品，提升閱讀的層次。

第二部分：財政報告

2021/2022盈餘		$17,536.33
2022/2023撥款		$74,646.00
支出：		
	項目名稱	**實際開支**
A	**優化圖書館館藏質與量** 選購高質、對青少年具吸引力、配合課程的實體及電子圖書，同時配備必要的閱讀器，增加圖書館館藏的多樣性，提升吸引力。 (1) 各類館藏（實體書）	$28,245.08
B	**建立英語閱讀習慣** 推動英語電子書閱讀，讓學生於閱讀節、放學後，甚至在家中，都能接觸英語電子書，建構英語書籍休閒閱讀的氛圍。 (1) 英語電子書平台 (2) 英語電子書閱讀活動	$15,003.83 $3,225.00
C	**閱讀推廣活動** 舉辦閱讀活動，提升學生對閱讀的興趣。 (1) 閱讀講座活動 (2) 書展推廣費用 (3) 禮物	$19,950.00 $1,100.00 $8,303.50
	總數	$75,827.41
	津貼年度結餘	$16,354.92